



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Jesień pod znakiem naborów!

Wakacje za nami, a więc czas do pracy! U nas jesień zapowiada się bardzo pracowicie – planujemy aż 10 naborów! Niemal z wszystkich obszarów tematycznych.

Aktualnie jesteśmy w trakcie ustalania terminów naborów z Samorządem Województwa, wstępnie planujemy nabory na drugą połowę października 2019 r. Także zachęcamy do śledzenia naszej strony internetowej oraz portali społecznościowych, gdzie znajdziecie najświeższe informacje o naborach.

A teraz abyście się nie pogubili, poniżej mała ściągawka dla kogo i na co przeznaczone będą środki w jesiennych naborach 😊!

Uwaga – poniżej prezentujemy podstawowe informacje i nasze sugestie dotyczące priorytetów określonych w Lokalnej Strategii Rozwoju Krainy Łęgów Odrzańskich. Nie jest to jednak katalog zamknięty działań (chyba że zaznaczyliśmy inaczej), bo ten określają przepisy ogólne Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Natomiast zwracamy uwagę, że nabory ogłaszamy w ramach tematycznych przedsięwzięć i aby dany projekt mógł liczyć na dofinansowanie w pierwszej kolejności musi być zgodny z danym przedsięwzięciem i przyczyniać się do osiągnięcia wskaźników, które zawsze podajemy w ogłoszeniu o naborze. Zanim zatem planujecie ubieganie się o dofinansowanie, zróbcie najpierw krótki test:

- ✓ Czy mój projekt wpisuje się w tematyczne przedsięwzięcie z naboru?
- ✓ Czy mój projekt przyczynia się do osiągnięcia wskaźnika/wskaźników określonych w ogłoszeniu o naborze?
- ✓ Czy mam szansę na zdobycie minimum punktowego w ramach lokalnych kryteriów wyboru?

Jeśli na wszystkie te pytania odpowiedzieliście tak, to warto spróbować i zastanowić się nad szczegółowym zakresem, zgodnością z wymogami formalnymi i przepisami, zaplanowaniem kosztów i harmonogramu, a w przypadku przedsiębiorczości oczywiście nad biznesplanem. Oczywiście chętnie pomożemy i podpowiemy!

Najpierw mały przegląd, co nas czeka w tabelarycznym skrócie:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<p>ROZWÓJ RYNKÓW ZBYTU</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.</p>	<p>Zgodnie z przepisami: <i>rozwoj rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk objętych zakresem wsparcia w ramach działania, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020;</i> „Po ludzku”: Rynek zbytu to każde miejsce (realne lub wirtualne) lub sposób/narzędzie (np. sieć), gdzie potencjalny odbiorca (ze względu na przedsięwzięcie – turysta) może zakupić szeroko rozumianą usługę turystyczną (oczywiście lokalną, z zakresu lokalnej/regionalnej oferty turystycznej).</p>	<p>Alokacja: 99 559,96 zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej ☺ Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, np. przedsiębiorca: do 70%, organizacja pozarządowa czy mieszkaniec do 95%.</p>
<p>ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje przy czym <u>nabór dedykowany jest w dużej mierze samorządom</u> pozarządowe itd.,.</p>	<p>Zgodnie z przepisami: <i>rozwoj ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej</i> „Po ludzku”: ze względu na przedsięwzięcie, w ramach którego ogłaszany będzie nabór, będziemy wspierać jedynie infrastrukturę turystyczną i/lub rekreacyjną. Ze względu na ogólnodostępność i niekomercyjność infrastruktury zasadniczo nabór jest kierowany do samorządów. Preferowana jest infrastruktura wspierająca rozwój turystyki w naszym regionie, np. ścieżki rowerowe, pieszne, edukacyjne, mała infrastruktura wodniacka itp.</p>	<p>Alokacja: 1 071 550,00 zł Maksymalna kwota dofinansowania: 200 000,00 zł Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, w przypadku jednostek samorządu terytorialnego – do 63,63%.</p>
<p>Przedsięwzięcie II: Marka „Krainy Łęgów Odrzańskich”</p>			
<p>W tym przedsięwzięciu chcemy wspierać wszystkie inicjatywy, które pomogą nam budować z jednej strony rozpoznawalną markę regionu, a z drugiej strony silny produkt czy usługę opartą o lokalne zasoby. Co ważne, ten produkt czy usługa powinna charakteryzować się wysoką jakością i niepowtarzalnością, powinno się czuć rękę jej twórcy ☺. Czym są dla nas lokalne zasoby? To szeroko rozumiane dziedzictwo przyrodnicze, historyczne czy kulturowe regionu oraz jego mieszkańcy. Dlatego przedsięwzięcie to skupia się w dużej mierze na producentach lokalnych, rękodzielnikach, rzemieślnikach. Chcemy tu także wspierać niekomercyjne działania, np. zagrody edukacyjne, ekomuzea, inicjatywy, które promują i odtwarzają rzemiosło i tradycje. Ważne jest dla nas, aby ten produkt/usługa kojarzyła się z miejscem, abyśmy się wzajemnie identyfikowali. My chcemy z jednej strony móc się chwalić takimi produktami/usługami i odwrotnie – chcemy, aby dany producent/usługodawca promował swój produkt poprzez powiązanie go z miejscem jego powstawania, ze swoim regionem, czyli z Krainą Łęgów Odrzańskich/Szlakiem Odry.</p>			
<p>INKUBATOR</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych</p>	<p>Zgodnie z przepisami:</p>	<p>Alokacja: 500 000,00 zł</p>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	<p>prowadzące jeszcze działalności gospodarczej, a jeśli prowadziły własną firmę, to muszą minąć co najmniej 2 lata od jej zamknięcia). Uwaga: ze wsparcia nie mogą skorzystać osoby ubezpieczone w KRUS z mocy ustawy i w pełnym zakresie, chyba że podejmują działalność gospodarczą sklasyfikowaną zgodnie z PKD jako produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów</p>	<p>„Po ludzku”: Podjęcie działalności gospodarczej ☺. Czyli założenie własnej firmy. Zwracamy uwagę na zgodność zakresu planowanej firmy z przedsięwzięciem – musi to być firma w sektorze produktów i usług lokalnych, która wzmocni markę „Krainy Łęgów Odrzańskich” – patrz ogólny opis przedsięwzięcia. Chcielibyśmy, aby rezultatem zrealizowanych projektów była oferta produktów lokalnych wytworzonych z zasobów lokalnych, w tym produkty żywnościowe (np. sery, wyroby mięsne, przetwory, pieczywo, makarony, suszone owoce, grzyby itp.) czy produkty rękodzielnicze/rzemieśnicze również takie, które mają szansę stać się promowanymi przez nas pamiętkami z terenu KłO. Preferowany zakres obejmuje także sprzedaż i dystrybucja produktów lokalnych pod wspólną marką KłO.</p>	<p>tw. premia, czyli kwota dotacji jest sztywna, można się ubiegać o 50 tys. zł, nie mniej, nie więcej. Poziom dofinansowania: nie dotyczy, pomoc ma formę tzw. premii, nie trzeba wykazywać wkładu własnego.</p>
<p>Rozwijanie działalności gospodarczej</p>	<p>Przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność na obszarze KŁO to znaczy w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres prowadzenia działalności gospodarczej wpisany do CEIDG znajduje się na obszarze KŁO, a w przypadku braku takiego wpisu, jeżeli miejsce zamieszkania takiej osoby znajduje się na obszarze. W przypadku osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą siedziba lub siedziba oddziału musi się znajdować na obszarze KŁO.</p>	<p>Zgodnie z przepisami: <i>rozwijanie działalności gospodarczej</i> „Po ludzku”: Rozwijanie działalności gospodarczej ☺. Czyli rozwój własnej firmy. Zwracamy uwagę na zgodność zakresu planowanej działalności (rozwijanej lub nowotworzonej w ramach istniejącej firmy – nowe PKD) z przedsięwzięciem – musi to być firma w sektorze produktów i usług lokalnych, która wzmocni markę „Krainy Łęgów Odrzańskich” – patrz ogólny opis przedsięwzięcia oraz informacje powyżej. Zwracamy również uwagę, że efektem projektu powinno być zasadniczo utworzenie nowego miejsca pracy (pełny etat) i jego utrzymanie przez 3 lata od wypłaty tzw. płatności końcowej. Tego obowiązku nie ma, gdy wnioskowana wysokość pomocy nie przekracza 25 tys. zł., przy czym minimalna wartość operacji wynosi 50 tys. zł.</p>	<p>Alokacja: 300 tys. zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej Poziom dofinansowania: do 70% kosztów kwalifikowanych</p>
<p>Projekt grantowy – Marka lokalna</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych grantobiorców, ale przede</p>	<p>Zgodnie z przepisami: <i>Projekt grantowy realizowany będzie w ramach działania: wzmocnienie kapitału</i></p>	<p>Alokacja: 200 tys. zł. Maksymalna kwota</p>

Materiał opracowany przez LGD Kraina Łęgów Odrzańskich. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na rzecz kosztów i aktywizacji” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	znajduje się na obszarze KŁO, a w przypadku braku takiego wpisu, jeżeli miejsce zamieszkania takiej osoby znajduje się na obszarze. W przypadku osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą siedziba lub siedziba oddziału musi się znajdować na obszarze KŁO.	
Przedsięwzięcie V. „Poznajemy przyrodę i dziedzictwo „Krainy Łęgów Odrzańskich”		
<p>Wzmacnianie kapitału społecznego – edukacja i animacja</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.</p>	<p>Zgodnie z przepisami:</p> <p><i>wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;</i></p> <p>„Po ludzku”:</p> <p>W tym naborze chcemy wspierać wszelkie działania, które przyczyniają się do upowszechniania wiedzy o regionie i jego dziedzictwie przyrodniczo-kulturowym, a także upowszechniają wiedzę o odnawialnych źródłach energii. Będziemy zatem dofinansowywać działania związane z edukacją ekologiczną (w tym OZE), przyrodniczą, regionalną oraz dokumentalistyką.</p> <p>Liczba działań związanych z edukacją ekologiczną, regionalną i odnawialnymi źródłami energii oraz dokumentalistyką. Przykładowe zakresy projektów: rozwój bazy i oferty kulturalnej, w tym muzeów, izb pamięci etc; rozwój infrastruktury i programów edukacji ekologicznej i przyrodniczej, w tym dotyczących OZE; zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; tworzenie i rozwijanie projektów artystycznych i dokumentalnych związanych z dziedzictwem i tożsamością mieszkańców Krainy Łęgów Odrzańskich; wsparcie edukacji regionalnej dotyczącej specyfiki i dziedzictwa społecznego, przyrodniczego, historycznego, kulturowego, w tym współpracy w tym zakresie.</p>
<p>Zachowanie</p>	<p>Dla wszystkich potencjalnych</p>	<p>Zgodnie z przepisami:</p> <p>Alokacja: 173 898,04 zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, ogólnie do 95% kosztów kwalifikowanych, za wyjątkiem podmiotów wykonujących działalność gospodarczą – do 70% kosztów kwalifikowanych i jednostek sektora finansów publicznych - nie więcej niż 63,63% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Alokacja: 300 000,00 zł</p>