

Zarządzenie Nr 564/2019
Wójta Gminy Rudna
z dnia 01 października 2019 r.

w sprawie zmiany Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Gminy Rudna

Na podstawie art. 33 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 506 ze zm.), zarządzam, co następuje:

§ 1

W Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Gminy Rudna wprowadzonym zarządzeniem Nr 894A/2014 z dnia 28 listopada 2014 r., zmienionym zarządzeniami: Nr 916/2014 z dnia 5 grudnia 2014 r., Nr 964/ 2014 z dnia 31 grudnia 2014 r. Nr 131/2015 z dnia 27 lutego 2015 r. oraz Nr 263/2015 z dnia 16 kwietnia 2015 r., Nr 312/2015 z dnia 6 maja 2015 r., Nr 483/2015 z dnia 1 lipca 2015 r., Nr 705/2015 z dnia 10 września 2015 r., Nr 833/2015 z dnia 28 października 2015 r., Nr 1016/2015 r. z dnia 31 grudnia 2015 r., Nr 102/2016 z dnia 5 lutego 2016 r., Nr 327/2016 z dnia 18 maja 2016 r., Nr 926/2016 z dnia 30 grudnia 2016 r., Nr 124/2017 z dnia 13 lutego 2017 r., Nr 563/2017 z dnia 12 lipca 2017 r., Nr 119/2018 z dnia 15 lutego 2018 r., Nr 856/2018 z dnia 15 listopada 2018 r., Nr 65/2019 z dnia 29 stycznia 2019 r., Nr 311/2019 z dnia 08 maja 2019 r. oraz Nr 443A/2019 z dnia 05 lipca 2019 r. wprowadza się następujące zmiany:

W § 16 ust. 1 po pkt 1.43 dodaje się kolejne punkty:

- 1.44. Realizacja kierunków promocji i rozwoju gminy w powiązaniu ze Strategią Rozwoju Gminy Rudna.
- 1.45. Gromadzenie informacji statystycznych o gminie, analizowanie tendencji rozwojowych gminy, w zależności od potrzeb zlecenie i koordynacja badań statystycznych i marketingowych.
- 1.46. Koordynowanie działań w zakresie kreowania pozytywnego wizerunku gminy i budowania marki lokalnej.
- 1.47. Współpraca z dotychczasowymi partnerami społecznymi, gospodarczymi i organami pomocniczymi gminy w zakresie identyfikacji mocnych stron i promocji gminy.
- 1.48. Koordynowanie spraw związanych ze współpracą zagraniczną gminy.
- 1.49. Nadzór nad działalnością publikacyjną jednostek oraz realizacją gminnych imprez kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych.
- 1.50. Współpraca z jednostkami organizacyjnymi gminy w celu zdefiniowania i zagospodarowania ich potencjału komunikacyjnego i wizerunkowego dla potrzeb promocji gminy.
- 1.51. Wdrożenie strategii komunikacyjnej gminy: identyfikacja grup docelowych, dostosowanie kanałów komunikacyjnych i form przekazu do poszczególnych grup mieszkańców.
- 1.52. Inicjowanie lokalnych kampanii społecznych oraz wydarzeń edukacyjnych, kulturalnych i gospodarczych mających wpływ na rozwój i budowanie pozytywnego wizerunku gminy.
- 1.53. Współorganizowanie wydarzeń o charakterze reprezentacyjnym z udziałem przedstawicieli władz samorządowych gminy.
- 1.54. Współpraca z instytucjami zewnętrznymi na poziomie regionalnym i krajowym, w tym Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim, Starostwem Powiatowym, Agencją Rozwoju Regionalnego, Krajową Izbą Gospodarczą, Związkiem Gmin Wiejskich

w zakresie wspólnych działań o charakterze promocyjnym oraz innowacyjnym dotyczących gminy.

- 1.55. Koordynowanie prac nad opracowaniem i dystrybucją materiałów informacyjnych dla mieszkańców oraz publikacji promujących gminę, w tym nadzór nad aktualizacjami na gminnej stronie internetowej, gminnych profilach społecznościowych oraz nad bieżącymi wydaniem Nowin Gminnych.
- 1.56. Przygotowywanie danych niezbędnych do opracowywania ocen, prognoz i informacji z zakresu rozwoju społeczno- gospodarczego.
- 1.57. Promocja walorów i rozwój potencjału turystycznego gminy.
- 1.58. Promocja oferty inwestycyjnej gminy.
- 1.59. Promocja lokalnych przedsiębiorców, współpraca z podmiotami gospodarczymi, organizacjami i stowarzyszeniami przedsiębiorców, organizacja wyjazdów na targi gospodarcze.
- 1.60. Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł dofinansowania w kontekście wspomagania rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów funkcjonowania gminy.
- 1.61. Zapewnienie udziału gminy w rankingach i konkursach zewnętrznych.
- 1.62. Wdrożenie spójnego systemu identyfikacji wizerunkowej gminy z wykorzystaniem przyjętych znaków graficznych, takich jak herb i logo gminy.
- 1.63. Archiwizowanie dokumentacji fotograficznej i filmowej dla potrzeb gminy w oparciu o zasoby własne i gminnych jednostek organizacyjnych.

§ 2

Schemat organizacyjny z ilością etatów stanowiący załącznik do regulaminu otrzymuje nowe brzmienie według załącznika do niniejszego regulaminu.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01 października 2019 r.

WÓJT GMINY RUDNA
mgr Adrian Wołkowski